



“雨天不踩泥、晴天不起土”，这是山东省推动农村通户道路硬化工作方案的基本标准，这项工作被当地干部群众称作“户户通”工程。根据山东省的目标，2020年年底，不仅要实现国家要求的“村村通”，更要基本实现全省农户家门口通硬化路。

“新华视点”记者近日跟随国务院第八次大督查第十督查组在山东省多地发现，不少村民抱怨：一些“户户通”工程质量堪忧，且强行摊派群众个人出资修路，甚至有的低保户也被摊派。

国务院督查组在山东多地发现—— 村路“户户通”成“户户痛” 低保户也被摊派出资修路



按户摊派 新华社图片

A 按户摊派标准不一，家门口的路变成“贫字牌”

“每家每户都得交钱。一开就是捐款，现在捐款是捐款，修路钱是修路钱，有的村民捐了款，但没交修路钱一样不给修路。”一些村民反映。

山东省以及青岛市、平度市的“户户通”相关文件都要求，充分调动农民群众自愿出资出劳的积极性，鼓励社会各界进行多种方式的捐资捐助，为农村通户道路硬化提供资金保障。但督查组核查发现，在实际执行中，部分村镇名义上是自愿捐资捐

助，村委却硬性收费。上级要求量力而为，可是落实到村镇，却变成了争修高标准水泥路，搞起了按户摊派。

“家里条件是不是困难看路就行。条件差一点的现在还都没交钱，所以都没修路。”对于一些家庭条件稍差的村民来说，家门口的路仿佛变成了一道“贫字牌”。

一位低保户表示，因为家里非常困难而享受低保政策，却得再掏钱修路，着实想不通。

另有村民反映，修路收费标准

不一，不同村镇收费标准从每平方米7元到20元不等。一些村镇甚至以村民家中有多少间房屋作为收费标准。有的甚至在同一个村镇内收费标准也不一致，“有的按一间屋60元收，有的按其他价格收。”

督查组走访一些村镇了解到，修路款大多是由村两委代收。但在杏庙村等地，村民们交完钱后大多数都没有拿到缴费凭证。一共有多少钱、钱去哪了，村民们都不知道。

B 家门口的“钢琴路”和“倒灌路”

“现在一提这个路就烦心。”在山东省平度市旧店镇杏庙村，督查组一提“户户通”立刻就打开了村民们的话匣子。

在杏庙村，记者看到一个奇怪的现象：处于一条巷子里的道路，状况大相径庭，有的家门口硬化了，有的却是土路。一些村民戏称就像“钢琴路”，一块黑一块白。

村民说：“交了钱的就给修了，还没交钱的就不给修。”

在山东省安丘市景芝镇戴家沙活村，督查组同样看到了“钢琴路”。督查组到达这个村时，恰逢当天下雨，走在“户户通”工程的路上，硬化路、泥土路交错，一场雨过后，走起来鞋子照旧沾满泥巴。

还有一些村民反映，没修前，路还算平顺，修完后出现雨水倒灌。莱西市店埠镇的一些村民反映，由于新修道路路基下挖深度不够，硬化后路面比硬化前高出不少，村民家院子里的雨水流不出来，一下雨就会倒灌。为了挡水，村民不得不自制围挡或干脆挖排水沟。

市场监管总局： 保护和促进公平竞争 要明确规则、划出底线

新华社北京9月6日电 针对平台垄断、竞争失序、无序扩张等问题，市场监管总局局长张工6日在国新办发布会上表示，保护和促进公平竞争要明确规则、划出底线，设置好“红绿灯”，夯实反垄断和防止资本无序扩张的法治基础。

张工介绍，市场监管部门依法查处社会反映强烈的头部平台企业“二选一”垄断行为，强化重大典型垄断案件警示震慑效应；依法解除广受诟病的网络音乐领域独家版权，重塑市场竞争格局；严厉查处社区团购领域低价倾销、价格欺诈等违法行为，加强虚假促销、大数据杀熟等不正当竞争行为监管执法，坚决防止资本无序扩张，保护消费者利益。依法严格审查平台企业并购案件，及时禁止网络游戏直播领域头部平台企业损害竞争的并购行为，防止资本扼杀中小市场主体创新活力；顶格处罚45起平台企业未依法申报案件并向社

C 民心工程更要暖人心

据了解，在国务院“互联网+督查”平台上集中反映的“户户通”问题，涉及山东省烟台、青岛、临沂等多地。

山东省人民政府印发的《推动农村通户道路硬化工作方案的通知》要求，到2020年年底，基本实现全省农村通户道路硬化。通知要求，除纳入近三年内搬迁、撤村并居、社区和城区建设规划的村庄，以及远离村庄的散居户（15户以内）和常年无人居住户外，剩余行政村全部实施通户道路硬化。由县级政府科学制定村庄搬迁、撤村并居、社区和城区建设规划，明确常年无人居住户认定标准。

这份通知同时说明，有条件的村可以采用较高标准，经济实力较弱的村可以采用块石、卵石、红砖、预制砖、风化料、建筑废弃料等建筑材料实施道路简易硬化。

平度市交通运输局发布的公开信息显示，“户户通”项目的资金来源上，20%由青岛市支持，平度市配套40%，镇村两级负责其余40%的建设资金。

一些村民认为，有的村镇村集体产业少，配套资金压力大，而上面又有考核任务，导致了以“自愿捐款”的名义变相向村民收费。

“好政策到了下边执行的时候走了样。”平度市旧店镇杏庙村村民说。

督查组建议，制定和执行政策要量力而为。修路便民本是好事，但一些地方在执行中，不应不顾自身的现实条件，盲目提高建设标准，为了完成任务向群众搞摊派。督查组还建议，对督查中暴露的问题进行整改，解决好“钢琴路”等问题，特别是对低保户等特殊困难群体，不能增加他们的其他负担，杜绝摊派等现象，规范管理修路资金。

针对督查组发现的问题，青岛市交通运输局表示将立行立改，对辖区内“户户通”工程进行再摸底再排查，加强自查的同时，更多听取村民的意见。对搞摊派现象，发现一个整改一个，对“钢琴路”等现象立即进行整改。

新华社济南9月9日电

• 新华时评 •

规范秩序让市场主体跑得更快

从规范市场主体登记管理、企业信用约束和失信惩戒到完善公平竞争审查制度实施细则，市场监管领域近期密集出台一系列制度规章。强化制度保障、规范市场秩序是为了助力各类市场主体跑得更快。

我国有超1.46亿户市场主体，促进整个市场交易有序化、效率化、诚信化，必须坚持活力与秩序并举，发展与安全并重。既要支持各类市场主体创新发展，为广大企业生产经营活动扫清障碍，又要密切关注线上线下经济快速发展中积累形成的风险，有效防范竞争失序，避免在赛道里相互冲撞。

让市场主体跑得更快，要形成规范监管和服务发展的良好互动。保障经营者合法权益，让创新创业者方便投资、方便营业。深化“放管服”改革，减少行业准入环节的审批、许可和批准。同时为企业提供更直接、更有效的政策帮扶，如提供政策、信息、咨询、

用工、融资等服务，畅通政策传导落实“最后一公里”，让企业在有需求时能找到门、找到人、找到政策、找到信息。

为市场竞争规范秩序，要明确规则划出底线，加强监管，有效保护和促进市场竞争。今年以来，市场监管部门加强平台综合治理，依法严厉查处平台经济领域“二选一”、垄断高价、价格歧视，防止“掐尖并购”，严厉整治各种

乱收费、乱罚款、乱摊派。这些举措有效解决了市场痛点、治理难点，让政策红利传导到中小微企业，助力中小企业、个体工商户发展。

推动高质量发展，着力营造市场化、法治化、国际化的营商环境，要形成更加公正、透明、规范、便捷、可预期的市场规则体系，助力各类市场主体在规范赛道内一展风采。

新华社北京9月6日电

