

整治“饭圈”乱象，重锤落下

演艺圈近期频频爆雷，多名顶流明星塌房“凉凉”，
“饭圈”乱象、粉丝经济等话题再度被架到风口浪尖。

为进一步加大治理力度，中央网信办官网8月27日发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》，

提出取消明星艺人榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司等十项措施，重拳出击解决“饭圈”乱象问题。

8月23日下午，赵丽颖粉丝群的多个官方微博或大V遭新浪微博禁言，其中包括有259万粉丝的“赵丽颖全球粉丝后援会”，
234万粉丝的“赵丽颖微吧”，拥有200万粉丝的赵丽颖超话粉丝大咖“胖颖飞刀”，
拥有70.8万粉丝的“赵丽颖吧官博”等。

事件起源于8月22日，部分网友及营销号在微博发文透露，赵丽颖将在新剧《野蛮生长》中再次与王一博搭档。

随后，赵丽颖粉丝通过微博发文、建立话题等行为抵制两人“二搭”。

之后，事情愈演愈烈，双方粉丝开始上升到对王一博、赵丽颖本人的攻击。

这是今年6月中央网信办决定开展“清朗·‘饭圈’乱象整治专项行动”（简称“清朗行动”）之后，首个因“互撕”遭大规模禁言的粉丝群体。

而前不久，“吴亦凡事件”暴露出的“饭圈”乱象，反映出不良粉丝文化已到了非整治不可的紧要时刻，

引导“饭圈”文化健康向上发展，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间，

需要全社会共同努力。

在“吴亦凡事件”之前，走火入魔的“饭圈”文化已多次挑战社会法律道德底线。

今年4月底，一则“倒奶视频”将选秀综艺《青春有你3》推上了风口浪尖。

“‘饭圈’乱象也是综合现象，以《青春有你3》为例，既涉及粉丝无底线追星问题，也涉及平台纵容的问题，还涉及商家的不良行为问题。”

国家网信办网络综合治理局局长张拥军在国新办新闻发布会上说。

日前中央网信办、国家广播电视台总局等部门公布整治不良粉丝文化工作的阶段性成效：

累计清理负面有害信息15万余条，

处置违规账号4000余个，关闭问题群组1300余个，解散不良话题814个，

拦截下架涉嫌集资引流的小程序39款，

专项排查整治网络综艺节目……

更多内容详见B02、B03版

饭圈：是一个网络用语，即“粉丝圈”的简称。

爱豆：网络流行词，英文idol的音译，意为偶像。

网络用语解释：

氪金：原为“课金”，指支付费用，特指在网络游戏中的充值行为。当年由于智能ABC输入法的原因，输入“课金”，出来的是氪金，就沿用下来了。

制图 | 许天野